

El 250 aniversario de la Fundación de las Nuevas Poblaciones llegará a la ITB de Berlín

Actualizado 03/03/2017 14:58:03 CET

JAÉN, 3 Mar. (EUROPA

PRESS) -

La difusión de los actos organizados por el 250 aniversario de la Fundación de las Nuevas Poblaciones en Andalucía será una de las iniciativas que la Consejería de Turismo y Deporte presentará en la ITB de Berlín que se celebrará del 8 al 12 de marzo.

La Junta participará un año más en este encuentro con el objetivo de reforzar su perfil comercial y contribuir a la generación de oportunidades de negocio para los empresarios andaluces en el mercado alemán, según ha explicado este viernes la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte, Pilar Salazar.

"Se trata de una de las citas más importantes del mundo y la provincia de Jaén estará presente con los municipios jiennenses de las Nuevas Poblaciones, participando así en el despliegue promocional del destino de Andalucía en un salón con un marcado carácter profesional y que en su última edición registró transacciones comerciales por valor de cerca de 7.000 millones de euros", ha afirmado.

De esta manera, se dará a conocer la ruta que integran los municipios creados en el siglo XVIII por el monarca Carlos III y encomendada a Pablo de Olavide, a través de colonos alemanes y suizos fundamentalmente. Son La Carolina, Carboneros, Guarromán, Aldeaquemada, Santa Elena, Montizón y Arquillos, en la provincia de Jaén; La Carlota, Fuente Palmera, San Sebastián de los Ballesteros, Fuente Palmera, San Sebastián de los Ballesteros, Fuente Carreteros, Ochavillo del Río (Córdoba); La Luisiana y Cañada Rosal, en Sevilla, y Prado del Rey, en Cádiz.

Entre el calendario de eventos programados a lo largo de este año destacan rutas de senderismo y ciclismo por los espacios naturales de estos municipios, así como encuentros culturales, entre otros eventos de carácter festivos típicos en estas localidades andaluzas.

Salazar ha apuntado que la delegación andaluza tiene previsto reunirse con operadores y empresas del sector turístico germano para impulsar la comercialización del destino y diversificar la oferta de la comunidad. Entre estas citas se encuentra la empresa Infox, el proveedor alemán con mayor acceso a los intermediarios; o el operado Gebeco, uno de los principales del país en los segmentos de cultura y naturaleza.

"Precisamente, la cultura y el segmento de interior y naturaleza serán dos productos en los que se incidirá durante la feria con la presentación con la difusión del 250 aniversario de la fundación de las Nuevas Poblaciones en Andalucía", ha subrayado la delegada.

El conjunto de las acciones desarrolladas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía abarcan el contacto con profesionales, el fomento de oportunidades de negocio y la captación de clientes finales con la firme aspiración de situar a Andalucía como la opción más atractiva, completa y diversa del Mediterráneo para los viajeros alemanes.

OPORTUNIDAD

Por su parte, el vicepresidente segundo y diputado de Promoción y Turismo, Manuel Fernández, ha hecho hincapié en la importante oportunidad promocional que supone para la provincia de Jaén estar presente de manos de la Junta de Andalucía en la ITB de Berlín.

Tras incidir en que es una de las ferias turísticas más relevantes a nivel internacional dedicada a este sector, ha comentado que esa presencia girará en torno a la oferta turística ligada a la naturaleza y, en especial, a las Nuevas Poblaciones, coincidiendo con el 250 aniversario de su fundación, una conmemoración en la que está presente la Diputación jiennense.

"El mercado alemán es un mercado muy interesante para nuestro paraíso interior, puesto que demanda destinos de naturaleza que se caractericen por servicios y alojamientos de calidad y por una amplia oferta para la práctica de actividades deportivas, algo en lo que, sin duda, destaca Jaén. Y, además, este año, haremos especial hincapié con el producto turístico ligado a las Nuevas Poblaciones, en el que hemos colaborado con otras provincias andaluzas", ha dicho.

En esta línea, Fernández ha adelantado que en el marco de la ITB de Berlín se llevará a cabo una acción promocional específica en la Embajada de España en Alemania para promocionar la oferta turística y gastronómica de las Nuevas Poblaciones, sobre las que Diputación ha elaborado material específico.