PREMIOS ANDALUCÍA DE TURISMO

Reconocen la labor de personas y entidades en beneficio del sector ◆ Susana Díaz dice que "Andalucía ha conseguido sus mejores datos" ◆ Isabel Ambrosio afirma que "hay que crecer con responsabilidad"

A.J. GONZÁLEZ

Galardonados. Foto de familia de los premiados en la gala de entrega de los Premios Andalucía de Turismo, presidida por Susana Díaz.

CÓRDOBA, ANFITRIONA

Gala con acento andaluz y con sentido esperanzador

El Alcázar de los Reyes Cristianos acogió la ceremonia anual de los premios turísticos

Rafael Castro

El Alcázar de los Reyes Cristianos de Córdoba fue testigo, la noche del pasado viernes, de la gala de entrega de los Premios Andalucía de Turismo 2018, un acto cargado de emoción y con un claro acento andaluz que el humorista Manu Sánchez, maestro de ceremonias, salpicó con guiños y pellizcos cargados de arte. De esta forma, condujo con maestría una gala que cerró la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, justo antes de que la cantante Pastora Soler pusiera la guinda al pastel, con un breve discurso en el que aprovechó para sacar pecho por los datos de turismo de Andalucía "en un año especialmente duro en el que han vuelto al mercado países como Egipto o Túnez y donde se ha dejado notar el impacto del Brexit en el turismo británico". Díaz recordó los datos de agosto, diciendo que han sido "los mejores de nuestra historia", y reconoció el esfuerzo realizado por los sindicatos y empresarios, "quienes han sido capaces de cerrar ya los convenios de hostelería de las ocho provincias". Reconocidos los méritos, Díaz instó al sector a "dar un empujón mayor a la calidad del empleo de los trabajadores", recordando asimismo que son ellos quienes hacen que "la experiencia de Andalucía para quienes vienen a visitarnos sea inolvidable".

Antes de Díaz, la alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio, abogó por seguir trabajando "a favor de un turismo sostenible" y por plantar cara a la masificación y la gentrificación.

BALANCE

➤ La presidenta de la Junta, Susana Díaz, dice que "ha sido el mejor agosto de la historia"

EL EQUILIBRIO DE LA RIQUEZA, FUNDAMENTAL

La calidad en el empleo es el gran reto del sector turístico

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se marca como reto un mejor reparto de la riqueza entre los empresarios y los trabajadores

Rafael Castro || MONOGRÁFICOS

El Alcázar de los Reyes Cristianos acogió la noche del pasado viernes la gala regional de los Premios Andalucía de Turismo, que entrega la Junta de Andalucía. La presidenta de esta institución, Susana Díaz, alertó de la importancia que tiene el reparto justo y equilibrado de la riqueza del sector turístico en todos los ámbitos empresariales. Por su parte, la alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio, destacó la cuarta nominación de patrimonio de la Humanidad para Córdoba, conseguida por Medina Azahara, "lo que nos convierte en un destino privilegiado para el turismo cultural y patrimonial, uno de los más exigentes del sector". Añadió que había que seguir trabajando para estar a la altura de la exigencia que suponen esas distinciones. "En esa línea -dijo- tenemos que seguir trabajando a favor de un turismo sostenible y plantar cara a la masificación y la gentrificación, evitando que aquellos que han convertido el casco histórico en Patrimonio Mundial, que son sus vecinos, se vean obligados a tener que marcharse". El presidente de la Dipuación, Antonio Ruiz, ha valorado el peso "cada vez mayor del turismo de interior en nuestra provincia, el complemento ideal al turismo cultural de la capital".

Respecto a los cuatro reconocimientos Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, dijo que "ha supuesto un salto cualitativo y que nos ha situado en el mapa turístico mundial", ha señalado". Sin embargo, añadió que "también en el interior de la provincia la oferta es rica, variada y de una alta calidad. Las cifras están demostrando que contamos con los suficientes recursos en el interior como para satisfacer a una demanda cada vez más exigente". Por úlitmo, el máximo representante de la institución provincial ha reiterado que "el turismo que viene al interior de la provincia encontrará el espacio ideal para disfrutar de la naturaleza y el deporte en nuestros tres parques naturales y nuestras playas de interior, para visitar nuestros yacimientos arqueológicos, para adentrarse en nuestras tradiciones y degustar nuestra gastronomía, con siete denominaciones de origen protegidas".

El acto, en el que se proyectaron un gran número de vídeos sobre los atractivos turísticos de Andalucía, sobre el aniversario de Lorca y la candidatura de Almería como capital gastronómica para el próximo año 2019, recibió a los diez galardonados, que tuvieron la oportunidad de agradecer en primera persona el reconocimiento.

Este año, Córdoba estuvo representada por partida doble en la gala. Además de El Caballo Rojo, fundado por José García Marín, la provincia se queda con parte del galardón a las Nuevas Poblaciones, colofón de un año dedicado a conmemorar su 250 aniversario. No en vano, entre los 60 pueblos y aldeas protagonistas del proceso de nuevos asentamientos impulsado por Carlos III en el siglo XVIII figuran las localidades de La Carlota, Fuente Palmera, Ochavillo del Río, San Sebastián de los Ballesteros y Fuente Carreteros.

El la categoría de empresa, la Junta reconoció a Juan Llul, un empresario de origen mallorquín que quedó atrapado hace más de 20 años por el encanto de Chiclana, donde ha levantado su propio imperio, la cadena hotelera Hipotels. Además de agradecer la distinción, Llul anunció que la cadena volverá a crecer el año próximo. Desde Sevilla, la empresa City Sightseeing, «la de los autobuses rojos con azotea», según la definió el presentador, vino a Córdoba a recoger el premio a una iniciativa emprendedora que ha conseguido exportar sus autobuses a más de 30 países sin abandonar Andalucía como base de operaciones. Todo un logro.

EMBAJADOR DE ANDALUCÍA. El conocido periodista sevillano Roberto Leal, que saltó de Canal Sur a Antena 3 y de ahí a TVE y cuya fama se ha consolidado al frente de programas como 'Operación Triunfo' y 'Bailando con las Estrellas', se llevó el título de Embajador de Andalucía. Acompañado por su madre, dejó claro el motivo del título, el amor por su tierra y el convencimiento de que no hay que perder nunca el acento andaluz, tampoco en televisión. Otro periodista, Manuel Jiménez o Manolo Jota, recibió la estatuilla de los premios Andalucía de Turismo en la categoría de Comunicación, «por su espíritu emprendedor» y su labor en la Costa del Sol, desde donde ha colaborado en su promoción y «ha informado sobre la actualidad turística» en varias publicaciones. En la categoría de trabajador del sector turístico, la Junta ha elegido esta vez a un empleado malagueño, Juan Cuadra López, que lleva 45 años compatibilizando su trabajo como camarero en el aeropuerto de Málaga con cargos sindicales en la UGT.

Por último, Huelva estuvo representada por la Fundación Prenauta, que preside el chef Xanty Elías, y que ha logrado "abrir un nuevo horizonte a los jóvenes a través del conocimiento y la investigación gastronómica" con el proyecto Los niños se comen el futuro. La de la Fundación Prenauta no fue la única aportación onubense de la noche. El grupo Los Antílopez, recién llegados de Isla Cristina, puso también su poquito de acento y de arte a un gala celebrada en "un marco comparable", según el conductor de esta gala anual, el humorista y presentador Manu Sánchez, en el que Córdoba salió ganando.

NOMBRES PROPIOS

➤ Grupo Caballo Rojo, las Nuevas Poblaciones y City Sightseeing, distinguidos

➤ Premios a Juan Cuadra, Juan Llull, Manuel Jiménez, Roberto José Leal y Prenauta

A.J. GONZÁLEZ

Los galardones. Varios de los momentos vividos durante la entrega de los galardones de la gala Premios Andalucía de Turismo a los diferentes premiados, como la conmemoración del 250 aniversario de Nueva Poblaciones, Juan Llull, Juan Cuadra López, Manuel Jiménez García, City Sightseeing Worldwide, José García Marín (Grupo El Caballo Rojo) y Roberto José Leal Guillén.

LAS FRASES

SUSANA **DÍAZ**
PRESIDENTA DE LA JUNTA

“Hay que dar un empujón mayor a la calidad del empleo de los trabajadores del sector”

ISABEL **AMBROSIO**
ALCALDESA DE CÓRDOBA

“Hay que trabajar a favor de un turismo sostenible en ciudades patrimonio”

ANTONIO **RUIZ**
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

“El interior de la provincia también tiene una rica y variada oferta, y de gran calidad”

MANU **SÁNCHEZ**
PRESENTADOR DEL ACTO

“Esta gran gala se ha celebrado en un marco incomparable de Córdoba”

LA COMPAÑÍA OPERA A NIVEL MUNDIAL

City Sightseeing, líder de tours en autobuses descapotables

- Recibió el premio a la excelencia en la gestión turística gracias a su red global internacional
- En Córdoba muestra desde un punto de vista privilegiado los principales reclamos turísticos

R. Castro

City Sightseeing, el operador líder mundial de tours en autobús descapotable, ha recibido el premio a la excelencia en la gestión turística. Autobuses exclusivos y personal amable, ciudades seleccionadas con comentarios multilingües o guía en vivo, y comentarios exclusivos para niños en algunos destinos: ¡Los recorridos turísticos nunca han sido tan divertidos! Hop-On y Hop-Off tanto como desee en cualquiera de las paradas de autobús en la ruta y ver todas las mejores atracciones y lugares de interés que su ciudad o pueblo elegido tiene para ofrecer.

City Sightseeing Córdoba muestra desde un punto de vista privilegiado todos los reclamos turísticos de la ciudad califal. Desde los cuatro metros de altura de sus buses turísticos panorámicos de dos plantas, el viajero puede conocer en un sencillo tour todo lo que la capital cordobesa puede ofrecerle, deteniéndose después en aquellas zonas que más despierten su interés y volviendo a subir al autobús para seguir con su ruta, gracias al sistema hop on hop off que ofrecen los tickets de City Sightseeing por 24 o 48 horas de duración. Asimismo, el tour Córdoba Íntima recorre el corazón de la ciudad a bordo de los primeros microbuses panorámicos que la multinacional de los city tours ha introducido en su red global, unos vehículos diseñados especialmente para desenvolverse por las callejuelas serpenteantes de Córdoba, dejando al viajero al pie de la Mezquita-Catedral, el Alcázar de los Reyes Cristianos, el Palacio de Viana, la Plaza de las Tendillas y todos esos mágicos rincones que sólo Córdoba puede ofrecer. En ambos casos, el viajero recibe interesantes comentarios en diferentes idiomas.

Dos paseos guiados a pie, por la Axerquía-Centro y por la Judería, terminan de componer la oferta de City Sightseeing para descubrir al visitante todos los tesoros del turismo cordobés. Medina Azahara, a través de transbordo, y la subida a Las Ermitas (bajo reserva previa) ponen ante los ojos del visitante estos atractivos cercanos. Con el próximo producto Córdoba Experience, a todas estas maneras de conocer Córdoba se añade la entrada a las principales atracciones y visitas turísticas de Córdoba, incluyendo la entrada con guía a la Mezquita-catedral, el Alcázar de los Reyes Cristianos, el Palacio de Viana y muchas más. El ticket permite subir y bajar del bus en las dos rutas, disfrutar de la salida diaria en los dos paseos a pie, traslado a Medina Azahara y a las Ermitas (previa reserva), además de ofrecer visitas gratuitas y descuentos en otras atracciones turísticas cordobesas.

A.J. GONZÁLEZ

Agradecimiento. Intervención de Enrique Ybarra, presidente de City Sightseeing.

Un reconocimiento a título póstumo para José García Marín

Grupo El Caballo Rojo se llevó la ovación de la velada con este premio a su buena práctica

Rafael Castro

Todo hacía presagiar que la emoción iba a llegar de un momento a otro en un evento en el que una de las primeras noches del otoño iban a aflorar las lágrimas. Fue uno de los momentos más emotivos de la gala de los Premios Turismo de Andalucía, la entrega del premio a las buenas prácticas en materia de empleo turístico a la hija y la nieta de José García Marín, María García y María Escribano. El año 2018 arrancó con la noticia del fallecimiento de uno de los grandes de la cocina cordobesa, que ha sentado cátedra y ha sido todo un embajador del turismo gastronómico, además de repartir sus beneficios con el resto de sus trabajadores, todos debidamente asegurados en el marco de la ley. El 10 de enero de este año, la familia de El Caballo Rojo perdía al que fuera fundador de uno de los buques insignias de la gastronomía. Una triste noticia que convirtió la entrega de uno de los más prestigiosos premios del sector en Andalucía en un merecido homenaje a José Marín. “Estos momentos son difíciles para nosotros porque tenemos muy reciente la ausencia de nuestro jefe, de nuestro padre”, dijo su hija, sincera, que definió a su padre como «el mejor jinete que jamás tuvo un caballo». Según explicó, el anuncio del premio les llegó con la pérdida muy reciente, “pero nos ha servido como acicate para continuar con el negocio, que es el fruto del trabajo de toda la familia de El Caballo Rojo”.

El premio Andalucía de Turismo reconoce el esfuerzo del grupo El Caballo Rojo y su compromiso con el empleo. Con más de treinta trabajadores en plantilla, casi el cien por cien con contrato indefinido, se ha convertido en un ejemplo de buenas prácticas para un sector, el turístico, al que últimamente le llueven las críticas por la precariedad de sus trabajadores. Pero no es este su único mérito. El legado de José García Marín se ha convertido en «seña de identidad de la gastronomía cordobesa y andaluza”, según ha destacado el jurado, que subraya también la pasión que tuvo por innovar y transformar la cocina “aunando la cocina local y la herencia romana, árabe, judía y cristiana”. Antes de despedirse, María García miró al cielo y dedicó el premio a su padre: “Esto va por usted, jefe”.

A.J. GONZÁLEZ

Emotividad. Autoridades y miembros de la familia de El Caballo Rojo muestran el galardón.

Descubre
Córdoba

27 Bus stops
arround all the city

Multilingual
audio guide

Free walking
tours

Discounts on
attractions & museums

CitySightseeing Córdoba

Part of
Worldwide
CitySightseeing

We Show You the World!

Book your ticket online
www.city-ss.es

ANTONIO **GRANADOS MIRANDA**

ALCALDE DE LA CARLOTA

“El premio reconoce el gran trabajo de los dieciséis municipios colonos”

R. Castro || MONOGRÁFICOS

El alcalde de La Carlota, Antonio Granados, hace balance turístico.

-¿Qué supone para su pueblo obtener este reconocimiento autonómico?

-El premio Andalucía de Turismo 2018 a las Nuevas Poblaciones es un reconocimiento al gran trabajo realizado por los 16 municipios colonos y la Comisión Nacional Fuero 250, ya que nuestro objetivo durante la conmemoración de nuestro 250 aniversario ha sido la promoción de las singularidades de nuestros pueblos, puesto que las 16 localidades compartimos un legado común que nos dejaron los colonos centroeuropeos que nos diferencia del resto de municipios.

-¿Qué valoración hace de los resultados turísticos de la conmemoración del 250 Aniversario de las Nuevas Poblaciones?

-Este premio andaluz es una muestra de esa valoración. Los resultados son positivos puesto que hemos conseguido aumentar el número de visitantes a La Carlota, no solo de vecinos de la provincia, sino a nivel nacional o incluso internacional. El 250 aniversario ha sido una oportunidad para proyectar La Carlota hacia fuera y hemos conseguido este reto. Con este objetivo, hemos establecido las líneas de promoción del municipio participando en aquellos escaparates que nos permite mostrar nuestro pueblo como puede ser la Feria de los Municipios de Diputación de Córdoba, Fitur en Madrid o la ITB de Berlín. Y de igual modo, hemos organizado eventos enfocados a nuestras raíces que han sido todo un éxito de asistencia de público como puede ser la ‘Bierfest, fiesta de la cerveza alemana’ y el Mercado Colono del siglo XVIII.

-¿Qué nuevos retos a nivel turístico tiene por delante La Carlota?

-Estamos trabajando para ofrecer una oferta turística interesante para el viajero. En 2015, abrimos el Centro de Interpretación de las Nuevas Poblaciones, un lugar donde se recoge la historia de La Carlota y sus departamentos, así como, se recoge una muestra de piezas que van desde el Paleolítico hasta la fundación de nuestro pueblo como tal, mediante el Fuero de las Nuevas Poblaciones de 1767. Junto a este centro, ubicado en la Antigua Cárcel, contamos con patrimonio colono del siglo XVIII, que ha tenido un papel fundamental en la celebración del 250 aniversario, ya que son puntos referentes. Asimismo, nuestra gastronomía es otro pilar importante para el turismo y por ello, tratamos de impulsar nuestros productos a través de iniciativas como la Ruta de la tapa de las Nuevas Poblaciones de Andalucía. Y actualmente, por destacar dos retos en los que estamos trabajando: uno a nivel municipal, estamos desarrollando un proyecto de recuperación de las fuentes patrimoniales ubicadas por el pueblo y sus diez departamentos, con el fin de crear una ruta que conecte con todas y así afianzar el turismo natural; y el otro reto, en conjunto los 16 municipios colonos, estamos tratando de crear una asociación de todos los pueblos para impulsar la marca Nuevas Poblaciones y que esta sea la piedra angular para futuros proyectos de turismo en común.

CASAVI

Alcalde. Intervención de Granados en la gala del 250 aniversario.

RESULTADOS

“Son positivos, ya que logramos aumentar el número de visitantes”

AÑO 2015

“Abrimos el Centro de Interpretación de las Nuevas Poblaciones”

-¿Qué papel juega el sector turístico en el impulso del desarrollo económico de la localidad?

-El Turismo es uno de los sectores importantes en Andalucía, y por tanto, para nosotros también es así. La Carlota, además de todo lo que hemos hablado de sus singularidades derivadas de nuestra historia de las Nuevas Poblaciones, es un municipio que se encuentra justo en la Autovía A-4 entre Córdoba y Sevilla, por lo que siempre ha sido un lugar idóneo para una parada y disfrutar de nuestra gastronomía y de nuestro pueblo. De hecho, la hostelería es clave para nuestro desarrollo económico y es muy conocida.

-¿Qué análisis hace de la colaboración colectiva y ciudadana de los carloteños como embajadores de esta actividad a lo largo del año?

-La participación ciudadana es un valor importantísimo para el desarrollo y avance de un pueblo, y en este caso, puedo decir que los carloteños y las carloteñas son el motor de que nuestro municipio siga creciendo al buen ritmo que llevamos. Durante este año, ya sea a través de la Asociación Amigos de Ecomuseo o de manera particular, se han volcado para que la conmemoración del 250 aniversario fuese grandiosa. Se han recuperado los trajes colonos, impulsado tradiciones como los huevos colonos... De hecho, este verano fuimos a inaugurar la Plaza de La Carlota al pueblo alemán de Konzell por nuestro hermanamiento, y la comitiva carloteña estaba compuesta por medio centenar de carloteños y carloteñas, que hicieron de embajadores de nuestro municipio. Así que, este reconocimiento es para los carloteños y las carloteñas por toda su contribución diaria.

-¿Qué mensaje envía a los cordobeses que aún no conocen La Carlota y qué les puede ofrecer este municipio en las diferentes rutas que puedan realizar?

-Aprovecho esta ocasión para invitar a los cordobeses y las cordobesas a que vengan a La Carlota. Aquí, encontraran actividades para todos los gustos, buena gastronomía, buen ambiente, la hospitalidad de nuestra gente, y además, el acceso es muy fácil ya que estamos pegados a la autovía. Se puede contar todo lo que hacemos, que es mucho durante todo el año, pero, nunca será como la experiencia de vivirlo.

GRUPO
El Caballo Rojo

El Caballo Rojo
Calle Cardenal Herrero, 28 - CÓRDOBA - 957 475 375

El Blasón
Calle José Zorilla, 11 - CÓRDOBA - 957 480 625

El Mirador del Caballo Rojo
Carretera de las Ermitas, 101 - CÓRDOBA - 957 768 149

Las Palmeras del Caballo Rojo
Avda. del Brillante, 117 - CÓRDOBA - 957 475 375

FRANCISCO JAVIER **RUIZ MORO**

ALCALDE DE FUENTE PALMERA

“Culmina un gran año de trabajo que pone a La Colonia en el escaparate”

Evaristo Guzmán || FUENTE PALMERA

- ¿Qué supone para su pueblo obtener este reconocimiento autonómico?
-Supone culminar un año de trabajo, de celebración de eventos culturales y lúdicos que han puesto a La Colonia de Fuente Palmera en el escaparate, ya que por primera vez se ha profundizado en nuestra historia y se ha conocido tanto externamente como en el seno de nuestros vecinos. En este sentido, destacamos la colaboración que hemos tenido con los colegios y con el IES Colonial porque también por primera vez los niños y jóvenes han disfrutado de un acceso amplio a los orígenes de su pueblo y del resto de municipios de las Nuevas Poblaciones.

- ¿Qué valoración hace de los resultados turísticos de la conmemoración del 250 Aniversario de las Nuevas Poblaciones?
-Creo que los resultados han sido muy positivos porque tenemos que entender que La Colonia de Fuente Palmera es un pueblo joven y no tenemos un patrimonio histórico tan importante como otras localidades para aportarlo a la oferta turística. Sin embargo, con la Ruta Cásate con Fuente Palmera, la Ruta de Los Molinos y otros eventos de los que hemos disfrutado recientemente, caso del concierto de la Orquesta de Córdoba o la obra teatral El Puerto de la Felicidad, se ha dado un realce significativo a la oferta cultural, que antes prácticamente no existía.

-¿Cómo se inició todo?
-Desde el 5 de julio de 2017 muchos han sido los actos extraordinarios de celebración y otros que se han vinculado a ello. Un año cargado de esperanza e ilusión porque comenzaba un proyecto ilusionante donde tendrían cabida una serie de acontecimientos que iban a hacer de los pueblos de La Colonia unos municipios más implicados con su historia. Destacar la acogida del Congreso Internacional de las Nuevas Poblaciones, por el que historiadores, cronistas oficiales, representantes institucionales y vecinos del resto de pueblos colonos pasaron por Fuente Palmera, Ochavillo del Río y Fuente Carreteros. Asimismo, reseñar la obra de teatro conmemorativa del 250 aniversario, El Puerto de la Felicidad, con un éxito de público brutal; la participación en el IV Concurso de Rincones Típicos de la Provincia de Córdoba; la celebración en Cañada del Rabadán de La Noche de los Bandoleros; o el espectacular Día de La Colonia el pasado 5 de julio, que contó con la inauguración del Parque Nuevas Poblaciones, una nueva zona de esparcimiento y ocio para los vecinos y donde están representados los 16 municipios colonos. Lo más reciente ha sido la Exposición Fuero 250 ubicada en la Casa de la Memoria.

CA

Alcalde. Francisco Javier Ruiz está al frente del Ayuntamiento.

INTENSIDAD

“A lo largo de estos meses se han dado a conocer nuevos proyectos”

RECURSOS

“Nuestro pueblo tiene un bonito horizonte en el futuro a nivel turístico”

-¿Qué otras actividades han estado vinculadas?
-El Mercado Colono, el Carnaval, la tradición de los Huevos Pintados, el Otoño Cultural, la Primavera Cultural en colaboración con la Asociación Cultural Ramón de Beña y otras asociaciones, jornadas en todos los centros educativos de la colonia, con la participación e implicación de toda la comunidad educativa, multitud de actos en los núcleos de población de La Colonia, con la colaboración y participación de alcaldes pedáneos y de colectivos. Mención aparte tienen dos tradiciones singulares que se celebran cada año. La primera, la Danza de Los Locos de Fuente Carreteros, la única costumbre de carácter folclórico-popular que permanece viva desde la colonización. Y la segunda, la Batalla de la Harina de Ochavillo del Río, que tiene lugar el miércoles de ceniza; pese a no tener un origen colono, se engloba con mayúsculas en el patrimonio cultural y turístico colon. Destacar también la presencia por segundo año consecutivo en la Feria de los Municipios, en FITUR 2018 en Madrid y la participación en otras ferias importantes de nuestra provincia como la de artesanía y costumbres Ars Olea de Castro del Río, la de muestras de La Rambla o la Feria del Lechón Ibérico de Cardeña. Por último, el Ayuntamiento ha elaborado tres vídeos promocionales sobre La Colonia de Fuente Palmera con el objetivo de proyectar todos los núcleos de población, la historia, costumbres, fiestas y el patrimonio colono.

- ¿Qué nuevos retos a nivel turístico tiene por delante La Colonia?
El objetivo ahora mismo es consolidar lo que ya tenemos, como son las rutas de los molinos y las fuentes y la del pueblo de las novias, e intentar avanzar en nuevos proyectos turísticos relacionados con las haciendas, las almazaras o el corredor verde de Ochavillo del Río.

-¿Qué análisis hace de la colaboración colectiva y ciudadana de los colonos como embajadores de esta actividad a lo largo del año?
-Para nosotros ha sido excelente, no sólo por parte de asociaciones y colectivos, sino de personas a título individual. La verdad es que ha supuesto el gran espaldarazo a la participación ciudadana en estos últimos años. Por muchos eventos que planteemos desde el Ayuntamiento, sin la colaboración de los vecinos, sus aportaciones, la dedicación e ilusión que nos han transmitido, todo este aniversario no hubiera sido posible y no podríamos haber impregnado la historia, la cultura y la idiosincrasia de La Colonia en el resto de la ciudadanía. Ellos son los verdaderos protagonistas y los culpables de que nuestra historia se conozca y tengamos constancia de lo importante que es nuestro pasado para saber cuál es nuestro futuro.

- ¿Qué mensaje envía a los cordobeses que aún no conocen La Colonia de Fuente Palmera y qué les puede ofrecer este municipio en las diferentes rutas que puedan realizar?
-Pues que somos un pueblo en continuo avance, con tres rutas turísticas que merecen la pena visitar y con un turismo comercial único y sectorizado como el que representa el Pueblo de las Novias. De hecho, el próximo jueves comienza la undécima edición de Fuente Palmera de Boda, donde todo lo relacionado con el mundo de las celebraciones lo podemos encontrar aquí, con medio centenar de expositores mostrando sus artículos y servicios relacionados con el sector nupcial. Por todo ello, recomendamos que nos visiten, somos un pueblo joven pero emprendedor, con una historia peculiar. Seguiremos trabajando para que la cultura y el turismo sean pilares importantes de desarrollo y para que también nos conozcan por el pueblo de los colonos, aquellos que vinieron de Centroeuropa hace 250 años y lucharon para transformar las tierras baldías en terrenos prósperos que se mantienen hoy día.

FRANCISCO **ANSIO ORTEGA**

ALCALDE DE SAN SEBASTIÁN DE LOS BALLESTEROS

“El premio nos impulsa a seguir por nuestra peculiar historia fundacional”

Rafael Castro || MONOGRÁFICOS

A.J. GONZÁLEZ

Alcalde. Francisco Ansio está al frente del Ayuntamiento.

-¿Qué supone para su pueblo obtener este reconocimiento autonómico?

-Este premio, que se une al obtenido el año pasado a nivel provincial también por parte de la Junta de Andalucía, tiene para nosotros un doble significado, ya que, por un lado, siempre es motivo de orgullo recibir una distinción tan relevante como ésta, pero por otro nos impulsa a continuar trabajando para poner en valor la peculiar historia fundacional de nuestro pueblos, cuyo origen, por desgracia, sigue siendo un gran desconocido entre la mayoría de cordobeses y andaluces.

-¿Qué valoración hace de los resultados turísticos de la conmemoración del 250 Aniversario de las Nuevas Poblaciones?

-Desde los dieciséis núcleos locales que formamos las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía apostamos hace unos dos años por hacer un frente común para reivindicar nuestro aniversario tanto para nuestros propios vecinos como para los potenciales visitantes, de ahí que fundáramos una asociación para lograr ponernos en el mapa como reclamo turístico diferenciado. Este frente común ha dado muy buenos frutos gracias a las diversas actividades que se han ido organizando a lo largo del bienio 2017-2018: eventos culturales como teatros y exposiciones, gastronómicos, deportivos… destacando por encima del resto el congreso internacional que tuvo lugar en dos fases, octubre del 2017 y marzo del 2018, desarrollándose por todos nuestros pueblos.

-¿Qué nuevos retos a nivel turístico tiene por delante San Sebastián de los Ballesteros?

-Debido al escaso tamaño del municipio, nuestro mayor desafío es que se nos conozca, que la gente sea capaz de ubicar San Sebastián de los Ballesteros y tener idea de nuestros orígenes centroeuropeos, teniendo presente la particularidad de nuestro pueblo con respecto al resto de Nuevas Poblaciones, ya que los miembros de la Compañía de Jesús fueron realmente los primeros ocupantes de nuestras tierras durante más de un siglo y medio hasta su expulsión meses antes de la aprobación del Fuero para las Nuevas Poblaciones promulgado en 1767.

-¿Qué papel juega el sector turístico en el impulso del desarrollo económico de la localidad?

-Desde el Ayuntamiento intentamos promocionar nuestro pueblo cada vez más año tras año promoviendo gran cantidad de eventos de todo tipo con el objetivo de atraer a todos los públicos, y siempre dando la importancia que merece a nuestro patrimonio cultural, que es fundamentalmente el conjunto que forman el Molino del Rey y el antiguo pósito -actual sede de la Corporación-, ambos bienes protegidos e inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Todas las actividades repercuten, como no puede ser de otra forma, muy positivamente en los negocios de la localidad, sobre todo de hostelería.

EL SECTOR

“Intentamos promocionar nuestro pueblo para que se nos conozca más”

-¿Qué análisis hace de la colaboración colectiva y ciudadana de los eballenses como embajadores de esta actividad a lo largo del año?

-La participación ciudadana en nuestro pueblo supone una de las mayores satisfacciones que tenemos los representantes políticos locales. Que nuestra gente esté respondiendo en masa a cada actividad que estamos programando con motivo del 250 aniversario pese al reducido número de habitantes que tenemos es lo que hace que sigamos trabajando cada día porque nuestra historia sea conocida. Aspiramos a que este 250 aniversario no suponga la conclusión de una celebración si no el comienzo del impulso en nuestra promoción turística como un municipio que cuenta con un patrimonio histórico, gastronómico, cultural, natural y humano muy especial.

PARTICIPACIÓN

“Supone una de las mayores satisfacciones que tenemos los políticos locales”

-¿Qué mensaje envía a los cordobeses que aún no conocen San Sebastián de los Ballesteros y qué les puede ofrecer este municipio?

-El pueblo de los alemanes, como es conocido por muchos, tiene reclamos tanto culturales e históricos como deportivos que merece la pena ser visitado. Nuestra situación estratégica, a escasos 10 minutos de las autovías de Sevilla y de Málaga, hace que seamos un lugar idóneo para pasar un día en cualquier época del año y visitar el Molino del Rey y el antiguo pósito, pasear por nuestras calles y entorno, probar nuestro excelente aceite y, cómo no, degustar el famoso pavo con fideos, que aún cocinamos conservando la receta tradicional colona con sus ingredientes típicos.

JOSÉ **ESPEJO URBANO**

CONCEJAL DE TURISMO EN EL AYUNTAMIENTO DE PUENTE GENIL

“Hemos intentado revalorizar todos los componentes en común del turismo”

Rafael Castro || MONOGRÁFICOS

José Espejo Urbano, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Puente Genil, hace balance del trabajo que se viene haciendo a lo largo de los últimos años a nivel turístico, resaltanto el carácter hospitalario de los vecinos de esta localidad, que ofrece un sinfín de propuestas para los amantes de la cultura, el patrimonio, las tradiciones, la gastronomía y la naturaleza. También valora el carácter embajador de las empresas pontanas, que se están convirtiendo en bandera de la rica oferta de este municipio de la campiña.

-¿Qué marca la diferencia de Puente Genil a nivel turístico?

-En primer lugar, debemos destacar a los vecinos de Puente Genil por su hospitalidad y compromiso a la hora de acoger e integrar a los visitantes. El pueblo es partícipe de sus tradiciones. En segundo lugar destacamos nuestro patrimonio tanto cultural y natural como religioso, ubicados en un entorno privilegiado y mimado por el sol. Por último, y no menos importante, su oferta gastronómica y enológica, que se han convertido en unos referentes a nivel autonómico. Por supuesto, no podemos dejar de hablar de aquellas empresas pontanesas que están triunfando y llevando la bandera pontana por todo el mundo, convirtiéndonos en Ciudad de La Luz.

-¿Qué acciones municipales se han llevado a cabo estos años para revitalizarlo?

-Hemos intentado revalorizar todos los componentes que tienen en común el desarrollo del turismo y cultura de Punte Genil. Hemos incidido en todos los aspectos que son inherentes a Puente Genil y tienen relación con las manifestaciones culturales como el Centro Museístico de Los Frailes, la Alianza, el casco histórico, la Villa Romana de Fuente Álamo, joya de nuestro patrimonio, la Semana Santa, la Semana Santa chiquita...

-¿Qué suponen su ubicación y recursos patrimoniales en el impulso del sector?

-Somos un entorno privilegiado, donde la luz inunda la vida de todos los pontanos. Nuestro sector agrícola ha podido desarrollarse gracias precisamente a las condiciones climatológicas y con ello conseguir un fruto del membrillo en su punto de maduración óptimo al igual que pasa con el vino y el aceite. Tenemos la suerte de contar a escasos kilómetros con la Villa Romana; y en el plano natural podemos encontrar la Laguna Tíscar, el pantano de Cordobilla, el canal Genil-Cabra y la Vía Verde del aceite, que no solo desarrolla una fauna y flora autóctona de la zona, sino que además han favorecido el desarrollo de actividades lúdico-deportivas accesibles a toda la población.

CÓRDOBA

Concejal. José Espejo Urbano, edil de Turismo en Puente Genil.

RESPUESTA

“Los sectores más favorecidos son el comercial, el hostelero y la restauración”

EMBAJADORES

“Gracias a varias empresas nos hemos convertido en la Ciudad de la Luz”

-¿De qué manera se ven beneficiados los demás sectores de las fortalezas turísticas?

-Evidentemente los sectores que se ven más favorecidos son el hotelero, el comercial y el de restauración. Nuestros productos además se están exportando a otras zonas, llegando incluso al extranjero. Queremos que todos los sectores del tejido empresarial de Puente Genil se vean beneficiados, es decir que el sector económico, en definitiva el pueblo, tenga movimiento y que se generen puestos de trabajo.

-¿Qué nuevos proyectos han hecho que el turismo pontano siga creciendo?

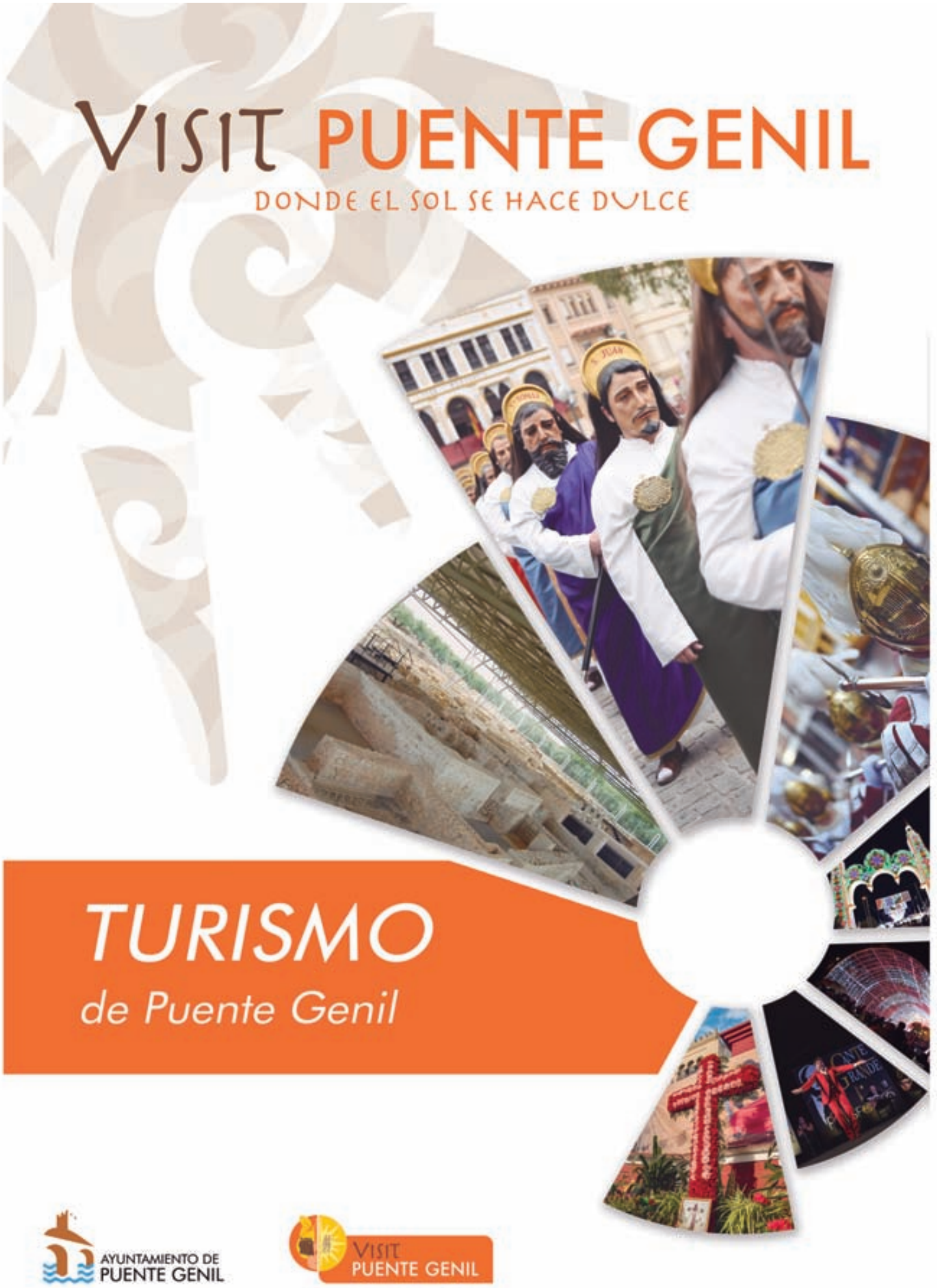
-Los dos principales proyectos que esperamos que hagan crecer el desarrollo turístico de Puente Genil están relacionados con la Villa Romana de Fuente Álamo. El desarrollo del 1, 5 Cultural supondrá la puesta en valor de la parte sur del yacimiento; y además, hemos llevado a cabo la petición de regreso del mosaico Nilótico del siglo I d.C que haría que de nuevo Puente Genil pudiera lucir con luz propia en el panorama musivario español. También queremos seguir desarrollando el Centro Museístico Los Frailes para que aúne el centro Fosfórico, museo etnográfico, Semana Santa, arqueológico... Además se continuará poniendo en valor la Alianza, la fábrica de la luz de 1874, edificio singular de Puente Genil, que queremos que incorpore estancias relativas a cultura, turismo, desarrollo industrial de Puente Genil.

-¿Qué papel juegan los vecinos como embajadores de la riqueza?

-El desarrollo turístico va ligado intrínsecamente al desarrollo económico. Por lo menos esa es la ecuación que nosotros queremos conjugar, más turistas más servicios, y por tanto mayor presencia en el tejido del desarrollo turístico de Puente Genil.

-¿Qué mensaje lanza a los lectores de Diario Córdoba sobre las rutas que pueden hacer en su localidad?

-Animarlos a que visiten Puente Genil con todo su desarrollo turístico, desde las rutas gastronómicas, culturales, casco histórico, rutas naturales como la laguna, rutas industriales y sobretodo sus rutas arqueológicas con la Villa Romana. Animarlos a que conozcan el pueblo de Puente Genil y a su gente. Tenemos fechas tradicionales como pueden ser Semana Santa, navidad (Puente Genil está nombrada como Ciudad de La Luz), cuaresma, la feria real, Semana Santa chiquita, mayo festivo.... pero también alentar a que Puente Genil salga de ese turismo estacional por que durante todo el año se puede disfrutar del patrimonio material e inmaterial de Puente Genil.


VISIT PUENTE GENIL
DONDE EL SOL SE HACE DULCE
TURISMO
de Puente Genil
AYUNTAMIENTO DE
PUENTE GENIL
VISIT
PUENTE GENIL

Palacio de Viana,
Córdoba.

DESCUBRE
intensamente

Aquí no vas a ver museos, sentirás que cada rincón es una obra de arte.
Porque no es lo mismo vivir, que vivir **intensamente**.

Descubre la historia a cada paso en andalucia.org

Andalucía
TE QUIERE

Andalucía
se mueve con Europa